Epson, JoinPad e Sketchin: insieme per aiutare le aziende a sfruttare le potenzialità della Realtà Aumentata

Bata, British Telecom, Terna, Unicredit e Whirlpool sfruttano il design thinking e la realtà aumentata per progettare nuovi servizi B2B.

Milano, 4 marzo 2016 – Si è svolta a Milano presso D Loft, uno spazio B2B allestito con le migliori tecnologie per la comunicazione digitale, la seconda edizione di **Smartglasses, Business e Realtà Aumentata** - Progettare nuovi servizi B2B con gli Epson Moverio", un format frutto della partnership tra Epson, JoinPad e Sketchin per permettere alle aziende di sfruttare la Realtà Aumentata e le potenzialità dei nuovi Epson Moverio BT-300 - appena annunciati a Barcellona - per migliorare i processi aziendali, riprogettare i servizi interni o individuare nuove opportunità di business.

Bata, British Telecom, Terna, Unicredit e Whirlpool hanno dato vita al secondo appuntamento - il primo si è tenuto a Lugano il 26 novembre scorso - di una serie di workshop B2B itineranti ed esclusivi, che coinvolge il top management di un ristretto numero di aziende e che mette a disposizione dei partecipanti tutta la tecnologia e l'esperienza possedute dai tre partner che hanno dato vita al progetto.

Si prevedono successive edizioni del workshop. Per candidare la propria azienda a partecipare occorre scrivere a hello@sketchin.ch.

"La Realtà Aumentata – ha affermato Mauro Rubin, presidente di JoinPad – offre agli utenti, nuove modalità di interazione per fruire di dati complessi con vantaggi e benefici immediatamente riscontrabili. Per ottenerli, però, serve non solo una tecnologia di base solida, sicura e affidabile come gli occhiali Epson Moverio, ma anche tutta la grande esperienza progettuale di Sketchin (nella messa a punto dell'interfaccia e nella gestione della user experience), oltre che uno strumento di sviluppo potente e facile da usare come il nostro kit Arrakis. La nostra partnership funziona e produce risultati che soddisfano le aziende, perché abbiamo competenze complementari che insieme formano un pacchetto unico e realmente utile per arrivare a dei risultati."

"La partnership tra Epson, JoinPad e Sketchin – ha chiarito Luca Mascaro, CEO di Sketchin – nasce per far comprendere alle aziende come la tecnologia e il design possano lavorare in sinergia per migliorare i processi aziendali, il lavoro quotidiano e portare benefici tangibili. Abbiamo sviluppato un format capace di sfruttare gli strumenti del design thinking e di coinvolgere in prima persona i partecipanti in un processo generativo di co-progettazione dei nuovi processi e servizi. il focus è preciso: scoprire come la Realtà Aumentata possa migliorare l'esperienza dei lavoratori e rendere le aziende più efficienti."

Notizie stampa

Come sfruttare le potenzialità della Realtà Aumentata per trovare soluzioni che aiutino davvero le aziende.

Uno dei punti di forza del format è la sinergia di tre realtà complementari: JoinPad, l'azienda italiana specializzata nel settore dell'Augmented Reality, mette a disposizione dei partecipanti il software e la sua conoscenza della tecnologia, mentre Sketchin, studio di progettazione per l'esperienza, è detentore del metodo di lavoro, dell'usabilità e della user experience. Il workshop è reso possibile dagli occhiali intelligenti Moverio di Epson, l'unico dispositivo oggi in regolare commercio capace di permettere una vera esperienza di Realtà Aumentata, che i partecipanti potranno utilizzare e di cui potranno sperimentare le potenzialità.

Le aziende (Bata, British Telecom, Terna, Unicredit) hanno partecipato all'evento con un team multidisciplinare e, a conclusione del workshop, ciascuna ha presentato il prototipo per un utilizzo concreto dei Moverio all'interno della propria realtà. Per arrivare a questo risultato, ogni gruppo è stato guidato da un experience designer di Sketchin con il supporto dello staff di JoinPad, per individuare le caratteristiche dell'utente al quale è rivolta l'applicazione e tracciare l'experience journey map con l'obiettivo di identificare le parti più complesse del processo analizzato e la principale criticità su cui lavorare. Dopo una prima fase di brainstorming per trovare le possibili soluzioni, si è passati al lavoro di progettazione con lo scopo di risolvere il problema entro la fine della giornata.

Le opinioni dei partecipanti

"Con i Moverio si potrebbe avere la possibilità di riconoscere immediatamente un cliente che entra nel punto vendita – ha affermato Valentino Turato di Bata Calzature – richiamando in automatico i suoi comportamenti d'acquisto precedenti e la calzata, così da permettere al personale di offrire suggerimenti in base all'effettiva disponibilità di merce nel negozio o di indirizzarlo verso un altro punto vendita vicino o invitarlo a scegliere la soluzione di home delivery."

"La realtà aumentata e le tecnologie indossabili – ha dichiarato Salvatore Limongiello di British Telecom Italia sono la punta dell'iceberg di soluzioni complesse e integrate che richiedono un interlocutore come noi, in grado di fornire in tutto il mondo servizi complessi quali cloud e IoT con livelli di servizio al top di categoria. Oggi abbiamo provato disegnare una soluzione concreta da esporre nel nostro showcase di Milano e che possa essere fruita dagli innumerevoli ospiti che abbiamo ogni giorno e possa dimostrare i nostri vantaggi."

"Per noi la customer experience è molto importante – ha detto Giuseppina La Motta di Unicredit – e dedichiamo parecchie risorse per migliorarla continuamente. Oggi abbiamo provato a coniugare il mondo dei mutui con i servizi immobiliari, disegnando una soluzione che permette al cliente finale o al consulente immobiliare di visionare sui Moverio l'immobile con la relativa proposta di mutuo. E che potremmo anche trasformare velocemente in un progetto pilota da provare qui a Milano."

Come funziona la realtà aumentata?

La realtà aumentata permette di sovrapporre a ciò che si vede una serie di immagini o di informazioni in real time che arricchiscono la conoscenza. Gli occhiali intelligenti Epson Moverio sono dotati di caratteristiche e funzionalità (tra cui visione binoculare, fotocamera frontale, giroscopio, GPS, bussola e accelerometro) che si adattano perfettamente alle applicazioni industriali, perché in grado di rilevare con precisione l'ambiente circostante e i movimenti di chi li indossa.

Notizie stampa

Notizie stampa

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2013, hanno raggiunto i 1.517 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2014 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

JoinPad (www.joinpad.net)
JoinPad, società attiva a livello mondiale dal 2010, è oggi una delle aziende più avanzate nel campo della Realtà Aumentata. Il suo scopo è semplificare i processi lavorativi più complessi in campo industriale, realizzando tool per lo sviluppo software basati su Algoritmi di computer vision, integrati a network di IoT e interfacce user friendly per ottenere nuovi metodi di interazione con l'ambiente lavorativo.

Sketchin (www.sketchin.ch)
Sketchin è uno studio di design per l'esperienza con sede a Lugano, Atlanta e San Francisco. Dal 2006, si occupa di guidare verso il futuro i propri clienti, progettando servizi, processi e prodotti che, attraverso le tecnologie più innovative, siano in grado di regalare esperienze fuori dal comune e superare le aspettative delle persone.

D Loft srl
D Loft, Startup Innovativa attiva da Luglio 2015, è uno spazio B2B allestito con le migliori tecnologie per la comunicazione digitale, che offre il supporto di un team di specialisti per l'allestimento personalizzato di digital experiences e lo straordinario valore di una community di Partners Tecnologici innovativi capitanati da Epson Italia. http://www.dloft.it

Ulteriori informazioni per i media:

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Sketchin
Dario Della Noce
tel. +41 91 6002660.
dario.dellanoce@sketchin.ch
Via Violino 1
Manno (CH)
www.sketchin.ch

JoinPad Srl
Giorgia Sassi
tel: 02 749291
giorgia@joinpad.net
Via Fantoli 7
Milano (Mi)
www.joinpad.net

D Loft Srl
Liviana Sala – Marketing & Business Development Manager
tel. 02.36.74.85.80 - M 373.78.22.314
l.sala@dloft.it
Via Giuseppe Ripamonti, 89
Milano (MI)
www.dloft.it

Notizie stampa