Comunicato stampa

Una ricerca di Epson evidenzia che l'85% delle imprese europee ritiene che le nuove tecnologie forniscano un vantaggio competitivo, ma la metà non le implementa per timore dei fallimenti.

I due terzi delle imprese europee non sfruttano le opportunità competitive offerte dall'implementazione delle nuove tecnologie, quando una migliore efficienza permetterebbe di ottenere un aumento medio di produttività pari al 21% . Questi risultati rafforzano l'impegno di Epson a sviluppare tecnologie innovative.

Cinisello Balsamo, 11 dicembre 2014 – L'85% delle imprese europee (il 91% di quelle italiane) intervistate in una ricerca condotta da Epson (quasi 6.000 in tutta Europa) ritiene che la rapida implementazione di nuove tecnologie sia un vantaggio competitivo, ma solo un terzo del campione è pronto a farlo e a investire in anticipo rispetto alla concorrenza. La metà delle società interpellate invece afferma di non sfruttare i vantaggi delle tecnologie per "paura di fallire" e cita come principali ostacoli agli investimenti il supporto interno insufficiente (63%) e la mancanza di fondi (65%).

L'adozione di nuove tecnologie produrrebbe un guadagno di produttività del 21%.
Dalla ricerca emerge inoltre che, con l'implementazione di tecnologie aggiornate, le aziende europee ritengono di poter ottenere un guadagno di produttività del 21%, rafforzando così la convinzione di Epson nel valore che hanno le tecnologie innovative per il business. Da una posizione di mercato di primo piano, acquisita con i propri prodotti industriali e consumer, tra cui stampanti e videoproiettori, l'azienda giapponese ha concentrato la sua attenzione sul mercato business ed è divenuta un partner strategico per le aziende che necessitano di una consulenza sulle nuove tecnologie, oltre che una società che crea prodotti progettati per migliorare l'efficienza aziendale.

"Le imprese europee – afferma Davide di Scioscio, business manager per i prodotti office di Epson Italia – hanno l'opportunità di essere lungimiranti e agire in maniera strategica investendo per migliorare creatività, produttività ed efficienza complessiva della loro attività.
www.epson.it

Spesso i ritorni commerciali possono essere significativi, ma comprendiamo bene le barriere che incontrano e le ragioni per le quali esitano. La mancanza di supporto interno e il timore dei fallimenti sono preoccupazioni comuni; però con un attento esame delle esigenze di business, l'identificazione delle opportunità di miglioramento e l'analisi delle specifiche di prodotto, queste preoccupazioni possono essere dissipate per arrivare a cogliere i benefici dell'innovazione."

"Nell'attuale ambiente competitivo – continua di Scioscio – gli investimenti nelle tecnologie intelligenti - sia di tipo più tradizionale come stampanti o videoproiettori, o più high-tech, come un dispositivo indossabile - non devono essere trascurati. Non vi sono ricette codificate per le imprese che cercano di aumentare l'efficienza, ma con gli evidenti benefici che si possono ottenere, è importante comprendere meglio i miglioramenti di efficienza e produttività che le nuove tecnologie possono offrire."

E' arrivato il tempo di agire.

Uno schiacciante 88% delle imprese europee contattate (ben il 93% in Italia) ha convenuto che, dopo un periodo di assestamento, la tecnologia migliora la produttività. La domanda su quanto lungo sia questo periodo ha visto risposte molto differenti tra i Paesi e i settori esplorati: italiani e tedeschi ritengono di essere in grado di vedere miglioramenti dopo sole 12 settimane dall'introduzione di una nuova tecnologia, mentre i francesi, ultimi della classifica, indicano una media di 4 mesi e mezzo.

Davide di Scioscio conclude affermando: "In questo periodo dell'anno, quando i budget 2015 sono in fase di discussione e assegnazione, le imprese europee devono considerare attentamente come vengono spesi strategicamente i loro budget IT. Il ritorno sugli investimenti in termini di maggiore efficienza e incremento di produttività dovrebbe essere una priorità per coloro che desiderano mantenere un vantaggio competitivo."

Note per il giornalista

La ricerca è stata condotta online dal team Strategy Consulting & Research di FTI Consulting dal 10 al 17 settembre 2014, contattando nella loro lingua madre i colletti bianchi di cinque Paesi: Regno Unito, Francia, Germania, Italia e Spagna.

5.743 lavoratori hanno completato l'indagine. La ripartizione per paese è la seguente: Regno Unito 1.117, Francia 1.212, Germania 1.117, Italia 1.099, Spagna 1.198.

5.743 risposte producono un margine di errore del +/- 3%, quindi il livello di confidenza risulta superiore a quello accettato normalmente nel settore, pari al 95%.

www.epson.it

Per gli arrotondamenti è stata utilizzata la convenzione standard,e di conseguenza alcuni totali possono non essere pari al 100%.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di ricerca o sui servizi offerti da FTI Consulting:
Market.Research@fticonsulting.com

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, Retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.
Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
www.global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2013, hanno raggiunto i 1.517 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. http://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it