

Epson con Amref e Fiorella Mannoia per la campagna sulla Mutilazione Genitale Femminile

*Può la tecnologia aiutare a sensibilizzare le persone
su un tema di grande rilevanza umana o sociale? Noi di Epson crediamo di sì.*

Milano, 30 novembre 2021 – Epson è da sempre in prima linea sui temi della sostenibilità, non solo operando per migliorare i propri processi e prodotti, ma anche supportando iniziative e progetti culturali e sociali che possano aiutare a promuovere migliori condizioni di vita. E la sfida, ogni volta, è sviluppare la collaborazione con l'impiego della tecnologia Epson, per raggiungere, attraverso di essa, nuovi obiettivi.

La partnership con Amref per il progetto “Fiorella Mannoia. Con altri occhi” (visibile al link <https://www.amref.it/tour-virtuale/> e cliccando sulla freccia “Prosegui il viaggio”) ha coinvolto la tecnologia di stampa Epson, che nel settore della fotografia è uno standard di qualità, ed è impiegata nel mondo dai più noti fotografi a livello internazionale. Le immagini stampate permettono di restituire alla fotografia il suo valore di condivisione. Una fotografia stampata fa vivere con maggiore intensità il momento catturato dal fotografo e ne rende più concreto il racconto, creando empatia e un maggior coinvolgimento da parte di chi guarda. Ma in questo caso c'è di più. Le fotografie stampate saranno messe in vendita per contribuire con il loro ricavato a sostenere questa importante campagna.

Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager di Epson Italia, ha dichiarato: “Siamo davvero felici di aver fatto parte di questo progetto. Stampando le immagini di Fiorella Mannoia, ci siamo in qualche modo sentiti vicini a questa missione che Amref sta portando avanti e ci piacerebbe se, grazie alla nostra tecnologia, anche altre persone potranno sentire la stessa emozione e saranno spinte a saperne di più e a contribuire”.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050 - <http://eco.epson.com/>



Comunicato stampa

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena – PR & Social Media Manager
tel. 02.66.03.21 - silvia_carena@epson.it
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it - www.attitudo.it