

## **Epson e Usain Bolt rinnovano la partnership per promuovere la stampa senza cartucce in Europa**

*La nuova campagna di comunicazione multicanale della durata di un anno è stata estesa a un maggior numero di prodotti in più mercati, compresa l'Italia.*

*Cinisello Balsamo, 5 settembre 2022 –*

Epson e Usain Bolt, il più grande velocista di tutti i tempi, continueranno la loro missione portando la stampa senza cartucce nelle case e nei piccoli uffici di tutta Europa per altri 12 mesi.

Dopo il successo del primo anno di collaborazione (con attività che hanno

permesso a oltre 75 milioni di persone in EMEAR di vedere Bolt a fianco delle stampanti EcoTank di Epson), il campione sarà ancora una volta il testimonial della nuova campagna di comunicazione delle convenienti stampanti senza cartucce Epson EcoTank e del servizio di stampa in abbonamento ReadyPrint. Non solo: la nuova campagna è stata estesa ad altri prodotti Epson, tra cui videoproiettori per l'Home Cinema, stampanti professionali di largo formato, scanner per l'ufficio e stampanti per etichette.



La precedente campagna, che includeva spot televisivi, pubblicità outdoor e online, materiale per il punto vendita, social media e Public Relations, ha consentito a Epson di consolidare la propria leadership a livello mondiale come principale fornitore di stampanti con serbatoi di inchiostro.

Dal loro lancio nel 2010, sono stati venduti più di 70 milioni di stampanti EcoTank in tutto il mondo; inoltre, 8 stampanti con serbatoi su 10 in Europa sono prodotte da Epson.

La nuova campagna, che prenderà il via in Europa e Africa alla fine di settembre, avrà come protagonista il campione olimpico vincitore di otto medaglie d'oro in una serie di divertenti

[www.epson.it](http://www.epson.it)

contenuti in diversi formati (materiale per punto vendita, digitali, social media e outdoor), mentre in alcuni Paesi Bolt sarà anche protagonista di una nuova campagna televisiva a inizio 2023.

In un modo tutto suo, Bolt dimostrerà come con le stampanti Epson EcoTank sia possibile stampare in tutta tranquillità per un massimo di tre anni, senza cartucce da sostituire<sup>1</sup>, risparmiando fino al 90% sui costi di stampa<sup>2</sup>. Al posto delle cartucce, le stampanti EcoTank vengono fornite con flaconi di inchiostro ad alto rendimento: un set di flaconi contiene una quantità di inchiostro equivalente a quella di massimo 72 cartucce. È possibile così stampare a un costo pagina estremamente basso, a casa come nei piccoli uffici.

La campagna riguarderà anche il programma Epson ReadyPrint, che consente ai clienti di risparmiare fino al 90% sui costi di stampa<sup>3</sup> e di ricevere l'inchiostro direttamente a casa prima che si esaurisca.

A proposito di questa partnership, Maria Eagling, Marketing Director di Epson Europe, ha dichiarato: "A differenza di altri prodotti tecnologici di largo consumo, non si pensa alle stampanti come a un prodotto necessario e realmente utile. L'obiettivo di questa campagna è dare risalto alle nostre soluzioni di stampa a basso costo in modo divertente, memorabile e coinvolgente grazie alla partecipazione di Bolt: il feedback dei clienti e i risultati finora ottenuti confermano che il velocista è il partner ideale per Epson. Sempre più persone, infatti, si stanno rendendo conto che non esistono solo stampanti con cartucce".

Usain Bolt ha commentato: "Mi sono divertito tantissimo a lavorare con Epson durante il nostro primo anno insieme. La nuova campagna è stata girata a Londra in appena quattro giorni: abbiamo lavorato duramente, ricreando varie situazioni; mi vedrete su un tappeto volante, sotto un divano, alle prese con i fornelli o mentre pratico yoga; mi sono anche esibito come giocoliere e cimentato nel *bottle flip challenge*. Presto scoprirete tutto! Posso solo dirvi che stampare non è mai stato così divertente".

Per restare aggiornati sulla nuova campagna è possibile seguire su **Instagram**

**@EpsonItalia** oppure guardare i contenuti pubblicati sul canale **YouTube di Epson Italia**

all'indirizzo: [Epson Italia - YouTube](#).

1. In base a un volume di stampa di 100 pagine al mese e al rendimento più basso ottenuto con il primo set di inchiostri.

2. Risparmio medio sul costo per pagina e numero medio di cartucce inkjet richieste per stampare lo stesso numero di pagine possibile con i flaconi di inchiostro EcoTank 102 e 104. Confronto tra il rendimento medio (stampe A4 in conformità allo standard ISO/IEC 24711) dei flaconi di inchiostro EcoTank 102 e 104 e dei materiali di consumo originali utilizzati dalle 50 stampanti inkjet con cartucce più vendute, secondo i dati di mercato del panel GfK Inkjet Printing Devices and Inkjet Printing Cartridges Point of Sale per Germania, Francia, Regno Unito, Spagna e Italia nel periodo da aprile 2019 a marzo 2020.

3. I piani ReadyPrint EcoTank consentono di risparmiare fino al 90% sui costi di stampa. Il calcolo per Epson ReadyPrint Unlimited include i flaconi di inchiostro in dotazione (cioè inclusi con la stampante), il relativo contributo di attivazione una tantum per la stampante e il costo dell'abbonamento per la stampa del numero massimo di pagine previste nel piano pertinente per un periodo di 5 anni, rispetto al costo medio per acquistare una stampante (più set di cartucce) e alla stampa dello stesso numero di pagine (stampe A4 in conformità allo standard ISO/IEC 24711) con i materiali di consumo originali utilizzati dalle 50 migliori stampanti più vendute (secondo i dati di mercato del panel GfK Inkjet Printing Devices and Inkjet Printing Cartridges Point of Sale per Germania, Francia, Regno Unito, Spagna e Italia nel periodo da aprile 2019 a marzo 2020). Costo per pagina calcolato con riferimento ai costi di stampa medi per i 50 modelli più venduti, calcolati dividendo i relativi ricavi derivanti dalla vendita delle cartucce e il rendimento totale per unità di vendita (secondo i dati di mercato del panel GfK Inkjet Printing Cartridges Point of Sale per Germania, Francia, Regno Unito, Spagna e Italia nel periodo da aprile 2019 a marzo 2020).

### Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

### Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

#### Epson Italia

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

#### Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)