

## Con il premio *we impACT*, Epson incorona il Centro di Assistenza più virtuoso

*Rivolta ai Centri di Assistenza Epson, l'iniziativa lanciata lo scorso anno, richiedeva la presentazione di un progetto di sostenibilità perseguita attraverso la scelta di attuare uno o più degli obiettivi SDG delle Nazioni Unite.*

*Un premio che valorizza l'impegno di Epson e dei suoi partner nella condivisione dei valori attraverso l'intera catena di fornitura.*

Cinisello Balsamo, 19 maggio 2022 – Con la premiazione del *we impACT Award*, Epson mantiene alto il suo impegno verso la sostenibilità ambientale e il supporto delle comunità locali. *we impACT Award* è il premio rivolto ai Centri Assistenza Autorizzati (CAA) Epson, con focus sul perseguimento della sostenibilità - intesa come condivisione dei valori nella catena di fornitura - attraverso gli obiettivi SDG (Sustainable Development Goals). I lavori presentati hanno confermato il coinvolgimento dei partner su temi che per Epson sono fondanti della propria politica di sostenibilità.



La consegna della targa "we impACT Award".  
Al centro Mauro Fratus, 3rd Parties Network Manager di Epson Italia  
con i soci di Rega Elettronica: Evadio Risi (a sin.) e Alessandro Giannotti.

Ogni lavoro è stato sottoposto alla valutazione di una giuria composta da tre membri di Epson Italia (Silvia Macchi, Head of Marketing; Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager e Mauro Fratus, 3rd Parties Network Manager) e da uno esterno (Paolo Viganò, Presidente di ReteClima), che ha decretato vincitore "**La medicina del buon umore**", un progetto presentato dal **CAA Rega Elettronica snc di Pisa** con la seguente motivazione: "questo lavoro, sviluppato in riferimento agli SDG 3 (Salute e benessere) e 17 (Partnership per gli obiettivi), evidenzia come sia necessario attivare progetti in partnership e mettere in

comune competenze e strumenti necessari per creare un valore condiviso che porti vantaggio alla comunità. Il coinvolgimento diretto di Rega Elettronica e delle persone che ci lavorano denota grande impegno e la volontà di svolgere un ruolo attivo nel creare e supportare un progetto concreto che porti valori positivi per rispondere a un'esigenza specifica. La continuità darebbe ancora più valore all'attività svolta.”

### **La medicina del buon umore... si stampa e si indossa**

Rivolto ai bambini e ragazzi sotto i 18 anni ricoverati presso il reparto di pediatria dell'ospedale Santa Chiara di Pisa, questo progetto ha l'obiettivo di lasciare un ricordo positivo e di favorire momenti di distrazione per allentare e allietare una situazione di sofferenza.

I partecipanti sono stati coinvolti nella realizzazione di un'immagine personale che è stata poi riprodotta su una t-shirt ed è rimasta a loro come regalo. A corredo è stato realizzato un album contenente tutte

le immagini create, oltre ai commenti dei pazienti stessi, dei genitori e del personale ospedaliero riguardo il tema affrontato.



Con il progetto "La medicina del buon umore", i pazienti pediatrici dell'ospedale Santa Chiara di Pisa hanno ricevuto una maglietta con l'immagine che essi stessi avevano disegnato in precedenza.

“Operiamo a Pisa da trent'anni – hanno commentato Evadio Risi e Alessandro Giannotti, soci di Rega Elettronica – e abbiamo aderito subito all'iniziativa sviluppando un progetto che ci sembrava andare nella giusta direzione. Siamo felici e orgogliosi non solo per il riconoscimento arrivato da Epson, quanto per i sorrisi e i momenti di felicità che abbiamo visto nei giovani ricoverati quando hanno ricevuto la T-shirt con l'immagine da loro stessi disegnata”.

“Per Epson – ha dichiarato Silvia Macchi – è molto importante non solo progettare e realizzare prodotti che rispettino sempre più l'ambiente, ma anche contribuire in modo

[www.epson.it](http://www.epson.it)

positivo alle comunità in cui operiamo. Abbiamo fortemente voluto questo progetto per trasferire il messaggio anche alle comunità locali in cui operano i nostri partner e ci fa molto piacere aver riscontrato grande interesse e partecipazione”.

I progetti presentati dai CAA dovevano rispettare specifiche categorie e ambiti; cinque le categorie: agire per la sostenibilità, misurare la sostenibilità, comunicare sostenibilità, formare sui temi della sostenibilità, fare rete per raggiungere obiettivi di sostenibilità; sette, molto variegati, gli ambiti: ambiente, capitale umano, pari opportunità, economia circolare, giustizia, capitale sociale e alimentazione.

#### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

#### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

##### **Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

##### **Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)