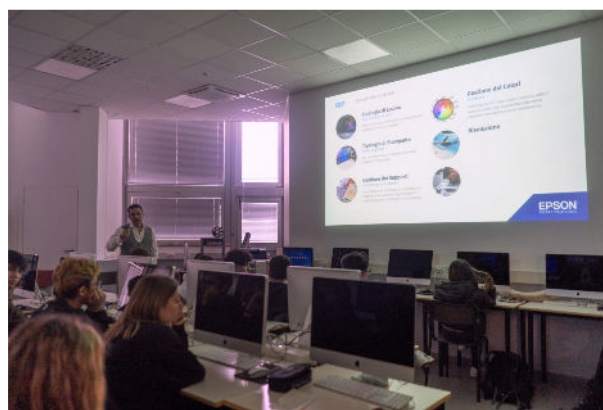


Si chiude con successo il progetto Epson Palestra Creativa con Istituto Grafico Rizzoli

In qualità di partner, Epson ha supportato gli studenti nell'ambito di un progetto creativo per la comunicazione sul punto vendita.

Cinisello Balsamo, 15 maggio 2023 – Si è conclusa con successo "Epson Palestra Creativa - Tecnologia e creatività per la comunicazione sul punto vendita", l'iniziativa partita lo scorso ottobre e messa a punto dall'Istituto Rizzoli di Milano in collaborazione con Epson. Rivolta agli studenti delle classi terze per lo sviluppo di un progetto di comunicazione nel settore retail, ha alternato lezioni teoriche e attività pratiche, risultando una sfida avvincente per i ragazzi e un'opportunità per l'azienda giapponese, che ha offerto un valido contributo alla formazione delle nuove menti creative dell'Istituto.



Una delle lezioni Epson durante Palestra Creativa all'Istituto Rizzoli.

"Epson Palestra Creativa" è in linea con il progetto educativo "New Horizons" che, parte delle iniziative di CSR sviluppate da Epson Europa, è in essere dal 2019 e coinvolge migliaia di studenti europei di tutte le età, mettendo a loro disposizione tecnologie digitali per favorire metodi di insegnamento innovativi e promuovere la conoscenza e i programmi inerenti i temi della sostenibilità e dell'innovazione.

"Il supporto di Epson – ha commentato Paola Mondinari, dirigente dell'Istituto Rizzoli – è stato fondamentale: da tempo impegnata in ambito education, l'azienda e i suoi rappresentanti si sono posti come guida capace di dare ai ragazzi consigli utili, permettendo di sperimentare un'esperienza analoga a quelle che si troveranno ad affrontare una volta entrati nel mondo lavorativo."

“In questa iniziativa – ha affermato Reato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia – ci siamo concentrati sulle problematiche relative alla cartellonistica di largo formato, sottolineando il fatto che se integrata ad altre forme di comunicazione digitale porta a un risultato ancora più efficace per il punto vendita. Priorità di questi incontri è stata offrire ai ragazzi le conoscenze tecniche per poter unire la fase creativa con quella di produzione, oltre alla possibilità di far loro effettuare prove pratiche reali con le nostre stampanti SureColor.”

Nei due incontri con gli studenti presso l'Istituto, Alex Tomaiuoli, Sales Support Specialist di Epson Italia, ha illustrato come realizzare il file per la stampa digitale di largo formato partendo dai più comuni applicativi di grafica e preparandoli alle funzioni tipiche di un software RIP. L'utilizzo della stampante SC-T3700 per la produzione dei lavori sviluppati dal team è stato il passo finale del percorso. “I ragazzi – ha proseguito Renato Sangalli – hanno avuto modo di riflettere sull'importanza della comunicazione visiva stampata e apprendere diverse nozioni che spaziano dalla gestione del colore al flusso di lavoro, fino al supporto specifico per la stampa per ottenere un prodotto finale allineato alla proposta creativa.”

L'obiettivo di stimolare interesse per la realizzazione di supporti grafici destinati alla comunicazione sul punto vendita è stato raggiunto: l'iniziativa è stata molto apprezzata dai partecipanti sia per le nozioni interessanti, sia per l'ambiente, disteso e al tempo stesso coinvolgente.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

www.epson.it

Epson Italia
Silvia Carena – PR & Social Media Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it