

Festival “Tones on the Stones”: con Epson lo spettacolo diventa esperienza immersiva ai piedi delle Alpi

Quattro videoproiettori EB-L25000U installati nel Tones Teatro Natura, una vera e propria arena di pietra, all'interno di una cava dismessa, permettono ai partecipanti di vivere in modo nuovo e più coinvolgente gli eventi in programma, dalle opere liriche alla sperimentazione elettronica e audiovisiva.

Cinisello Balsamo, 6 agosto 2021 – In occasione di Tones on the Stones, il festival di produzione contemporanea a carattere immersivo in Val d'Ossola in programma dal 22 luglio al 5 settembre, Epson è partner tecnico della manifestazione con l'innovativa tecnologia di proiezione 3 LCD che offre un'esperienza immersiva unica grazie a luminosità e colori di straordinaria potenza.



Una delle videoproiezioni realizzate con la tecnologia Epson in occasione del festival Tones on the Stones in Val d'Ossola (VCO).

Nel Tones Teatro Natura, sede degli spettacoli e teatro stabile di pietra che prende vita da un ex spazio industriale ai piedi delle Alpi, i videoproiettori Epson sono utilizzati in alcuni spettacoli multimediali. Grazie alla tecnica del videomapping resa possibile da quattro videoproiettori EB-L25000U, i partecipanti “vivono” le performance artistiche in maniera coinvolgente: le soluzioni Epson, proiettando immagini e animazioni sulle pareti di roccia, trasformano le superfici in qualcosa di vivo e regalano l'impressione che la realtà si animi con il risultato di uno spettacolare effetto visivo.

Per Maddalena Calderoni, direttore artistico di Tones on the Stones poter contare su un partner tecnico come Epson capace di garantire la massima qualità in un contesto così sfidante come Tones Teatro Natura è un grande valore aggiunto per poter sviluppare la www.epson.it

propria vocazione a sperimentare allestimenti video immersivi unici e di grande spettacolarità.

Gianluca De Alberti, Head of Sales Video Projector di Epson Italia, afferma: “Epson è da sempre attiva in progetti di sostenibilità ambientale ed alto valore culturale dove la tecnologia di proiezione è elemento essenziale per dare forma ai contenuti d’arte ed oggi è felice di supportare il festival con i propri videoproiettori, soluzioni capaci di riprodurre diverse modalità espressive offrendo alle persone nuove esperienze visive”.

In questo spazio dedicato alla ricerca artistica, all’innovazione e a momenti condivisi di conoscenza ed esperienza, il videoproiettore EB-L25000U si è rivelato la soluzione perfetta non solo per la qualità delle immagini e per i colori nitidi e brillanti, ma anche per l’affidabilità e la facilità di installazione, con la possibilità di proiettare immagini da qualsiasi angolazione e su qualsiasi superficie. L’unità ottica sigillata e la ruota al fosforo in materiale inorganico inoltre assicurano il massimo della affidabilità (ben 20.000 ore di funzionamento, senza necessità di eseguire interventi di manutenzione), un aspetto importante per questi eventi.

“Per questo progetto– conclude Gianluca De Alberti – abbiamo scelto EB-L25000U anche per la sua elevata luminosità, fondamentale per questo tipo di spettacoli con importanti distanze dalle superfici di visualizzazione che si presentano grandi e irregolari. Ancora una volta ha permesso proiezioni ad alto valore aggiunto”.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L’azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l’uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).
<http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

www.epson.it

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it