

Epson anche per il 2022 è partner tecnico di Creative Hero, l'iniziativa per gli studenti del settore grafico, futuri professionisti nell'ambito dell'imaging

Organizzato dall'Istituto Salesiano San Marco di Mestre, è in partenza il progetto rivolto agli studenti di scuole e istituti superiori ad indirizzo grafico e artistico che rappresenta un'importante opportunità di crescita, formazione e orientamento.

Cinisello Balsamo, 5 maggio 2022 – Epson sarà anche quest'anno sponsor tecnico di **Creative Hero**, la gara di creatività dedicata ai giovani di scuole e istituti superiori ad indirizzo grafico e artistico, nella quale i diversi team si sfidano per creare progetti e soluzioni di comunicazione "vestendo" con le etichette i prodotti di alcune imprese briefer nel progetto.



Alcune delle etichette premiate a Creative Hero 2021.

Epson ha deciso di rinnovare la propria partecipazione al progetto che è giunto quest'anno alla settima edizione, riconoscendo l'importante obiettivo dell'iniziativa che si propone di creare per gli studenti un'esperienza vera e coinvolgente nel settore della grafica creativa con una simulazione di una reale situazione lavorativa: un'esperienza dove anche le aziende sponsor offrono il loro contributo formativo.

Da sempre Epson mostra grande interesse nel supportare iniziative nell'ambito dell'imaging e della grafica, forte anche della sua competenza in questo settore. Negli anni la tecnologia di stampa Epson si è evoluta sempre più e oggi è alla base di soluzioni altamente performanti, capaci di soddisfare le esigenze di molteplici mercati. Anche l'aspetto formativo è molto importante per Epson che negli ultimi anni ha sviluppato progetti specifici indirizzati a

istituti superiori, tecnico-professionali, e universitari, per aiutare gli studenti ad approfondire anche gli elementi tecnici di realizzazione dell'idea creativa.

“Ogni anno la nostra sfida è offrire sempre qualcosa in più ai partecipanti – afferma Matteo Dittadi, direttore dell'ISSM di Mestre – non solo in termini di competizione, ma soprattutto per l'esperienza. Creative Hero non è una gara, non è un concorso, ma è appunto esperienza vera e coinvolgente nel settore della grafica creativa, del lavoro di squadra e come simulazione di una reale situazione di lavoro grazie al coinvolgimento di imprese che presentano vere e proprie aspettative che sono alla base del contest. Inoltre, anche in questa edizione vogliamo curare ancor più l'esperienza formativa mediante un bootcamp per le squadre migliori alla presenza di tutor specializzati e di sponsor tecnici di grande esperienza e qualità che offriranno delle vere e proprie occasioni di crescita e di formazione, grazie anche al sostegno di un partner d'eccezione che sveleremo presto”.

Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia sostiene: “Anche quest'anno sosteniamo con particolare motivazione il progetto Creative Hero 2022 fornendo strumenti e competenze. In particolare, la nostra azienda mette a disposizione degli studenti la nostra competenza e la nostra tecnologia per la concreta realizzazione dei progetti creativi. E' una sfida che permette ai ragazzi di imparare sul campo, ma anche di sperimentare in concreto quella che per molti di loro sarà il futuro professionale”.



La stampante Epson SurePress L-4733A/AW per etichette offre elevata qualità e flessibilità di produzione.

Una grande opportunità di crescita per gli studenti di tutta Italia

Nonostante le difficoltà organizzative dovute al periodo pandemico, negli ultimi anni Creative Hero si è trasformato da sfida creativa a opportunità di crescita, formazione e orientamento per centinaia di studenti provenienti da diverse parti d'Italia.

L'agenda Creative Hero 2022 prevede in questa fase un primo coinvolgimento delle scuole e la raccolta delle candidature per le imprese che saranno scelte come “committenti” e che

www.epson.it

lanceranno i brief a settembre. Le iscrizioni degli studenti saranno aperte successivamente, dall'inizio del nuovo anno scolastico e lo sviluppo dei progetti avrà luogo fra i mesi di ottobre e inizio novembre per chiudersi con la fase finale ed il bootcamp nel weekend dell'11 novembre.

Tutte le informazioni e i dettagli sono riportati nel sito www.creativehero.it, attraverso il quale scuole, studenti e imprese interessate a sostenere il progetto possono trovare tutte le indicazioni utili per partecipare. La finale del contest ed il bootcamp si svolgeranno a Mestre tra l'11 e il 13 novembre quando una giuria selezionerà fra le diverse squadre in lizza le migliori 9 e decreterà in seguito la squadra Creative Hero 2022.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it