

## **Gli insegnanti usano i dispositivi personali per produrre documenti da usare per la didattica**

*In Italia il 69% degli intervistati sta cercando modalità più efficaci per collaborare con gli studenti e coinvolgerli maggiormente, mentre il 76% dichiara di fare un maggiore affidamento sui videoproiettori e il 41% afferma di concentrarsi su un maggiore uso della digitalizzazione e degli strumenti digitali.*

Cinisello Balsamo, 14 dicembre 2022 – Dalla nuova ricerca Epson, condotta su 3.460 persone che lavorano nel settore della formazione in Europa, Medio Oriente e Africa, emerge una forte richiesta di tecnologia per rendere la formazione più efficace: ad esempio il 94% degli insegnanti italiani (in linea con il 93% della media), afferma che per loro è fondamentale avere accesso a una stampante, eppure solo il 29% (contro il 42% della media) la utilizza a scuola. Il dato più eclatante è però che il 90% degli insegnanti italiani (ben più del 73% dato medio della ricerca) afferma di usare quella di casa per esigenze legate all'insegnamento.



Anche in Italia i videoproiettori sono sempre più diffusi nella didattica.

"Gli insegnanti – commenta Carla Conca, Business Manager Videoprojector di Epson Italia – hanno una crescente consapevolezza di quanto sia importante la tecnologia a scuola, perché permette di essere più efficaci nella didattica grazie all'uso del linguaggio al quale i ragazzi sono abituati e a un maggiore coinvolgimento anche in termini di interattività. E non solo i videoproiettori sono un valido supporto, ma anche la stampa può rivelarsi tale per i più piccoli. I produttori come Epson devono attivarsi per fornire le soluzioni più idonee. Oggi sono ampiamente disponibili soluzioni efficienti dal punto di vista energetico, con costi contenuti e facili da utilizzare. Oggi studenti e insegnanti possono beneficiare dei vantaggi che la tecnologia mette a disposizione, a tutto vantaggio delle modalità di apprendimento".

[www.epson.it](http://www.epson.it)

### **Gli studenti chiedono un maggiore utilizzo degli strumenti tecnologici**

L'indagine mostra inoltre che nelle scuole si fa sempre più sentire l'esigenza di una migliore fornitura tecnologica: il 77% degli intervistati italiani (73% media della ricerca) afferma che gli studenti si aspettano un uso più elevato degli strumenti rispetto al passato e il 69% (contro il 71%) sta cercando modalità più efficaci per collaborare con gli studenti e coinvolgerli maggiormente. Tuttavia, il miglioramento delle soluzioni ha un costo e il 47% degli italiani (contro una media del 52%) afferma che una delle principali sfide è ottenere finanziamenti per la tecnologia necessaria, mentre il 50% (64% in media) afferma che la mancanza di finanziamenti limita la possibilità di aumentare il livello di coinvolgimento e di apprendimento degli studenti.

Tra coloro che hanno la possibilità di investire, il 57% (allineato alla media del 58%) afferma che agli insegnanti non viene data una formazione sufficiente su come utilizzare in modo efficace la tecnologia che viene fornita, mentre il 38% (molto diverso dal 60% della media) è preoccupato dal fatto che non si analizzi in maniera sufficiente il modo in cui la tecnologia migliorerà la formazione prima dell'acquisto, portando probabilmente a scelte di investimento errate.

Se si considera che gli intervistati affermano che in media oltre due quinti (43%) di una giornata media di scuola vengono spesi utilizzando la tecnologia digitale, è preoccupante constatare l'esistenza di queste problematiche.

Il settore deve capire come può supportare al meglio studenti e insegnanti in termini di apprendimento ibrido e digitale. A un livello di base, è necessario fornire un accesso semplice e ufficiale a strumenti come le stampanti, perché il 29% degli italiani (contro il 46% della media) prevede un aumento dei volumi di stampa nei prossimi 12 mesi.

### **Italia a confronto con la media della ricerca, altri risultati**

Molti degli intervistati ritengono che i prodotti stiano cambiando per adattarsi a nuovi metodi di insegnamento, in particolare: il 76% in Italia (media 70%) dichiara di fare un maggiore affidamento sui videoproiettori, il 41% (media 63%) afferma di concentrarsi su un maggiore

uso della digitalizzazione e degli strumenti digitali e il 39% (media 58%) focalizza l'attenzione su una rapida trasformazione digitale.

Il 77% (media 70%) afferma che con il cambiamento nella formazione ibrida, l'uso della tecnologia digitale aumenterà notevolmente: secondo il 49% degli intervistati in Italia (media 65%) un elemento chiave per il successo della gestione di un ambiente di insegnamento ibrido è l'accesso agli strumenti corretti. Tuttavia, il 64% (dato in linea con la media) afferma che la mancanza di finanziamenti limita la possibilità di aumentare il coinvolgimento e il livello di apprendimento degli studenti.

E, sebbene il denaro sia disponibile, il 36% (media 57%) non è a conoscenza o non ha sfruttato le borse di studio o i finanziamenti per migliorare la digitalizzazione e l'istruzione. Infine, secondo il 75% degli intervistati (media 70%), una tecnologia di scarsa qualità può ostacolare l'organizzazione della classe e lo svolgimento delle lezioni.

### **Informazioni sulla ricerca**

*Commissionata da Epson, la ricerca è stata condotta online da Coleman Parkes e ha coinvolto 5.650 responsabili decisionali, utenti e influencer nel settore IT e periferiche tecnologiche tra aprile e giugno 2022.*

*La ricerca si è focalizzata sulla formazione, il settore sanitario e il settore pubblico; i risultati completi sono disponibili per il download nel report [Le periferiche IT non sono più periferiche](#)*

### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)