

## I vincitori di Creative Hero: si conferma il successo dell'edizione 2022

*In qualità di partner, Epson ha fornito agli studenti indicazioni e suggerimenti nel campo della grafica. Un'opportunità per imparare e mettersi in gioco.*

Cinisello Balsamo, 2 dicembre 2022 – Si è conclusa con successo Creative Hero edizione 2022, la gara che ha coinvolto oltre 1.400 studenti di 25 scuole italiane ad indirizzo artistico e grafico, una valida opportunità di crescita formativa che ha permesso loro di confrontarsi con esperti del settore sui temi della comunicazione e della grafica.

Diversi i partner, tra cui Epson Italia: Alex Tomaiuoli, Technical Specialist di Epson Italia, è intervenuto durante il bootcamp presso la scuola grafica San Marco di Mestre dove le nove squadre finaliste si sono date appuntamento svolgendo un'attività di tutoraggio per i ragazzi impegnati nella sfida con indicazioni tecniche per ottenere il meglio dalla fase creativa a quella di produzione.

“Siamo entusiasti – ha dichiarato Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia – di aver partecipato a Creative Hero. Anche quest'anno è stata un'edizione di successo, molto apprezzata dai partecipanti sia per le nozioni interessanti che hanno potuto apprendere sia per l'ambiente, disteso e al tempo stesso caratterizzato da una sana competizione. Con il nostro specialista abbiamo fornito informazioni tecniche e consigli utili per conoscere i passaggi necessari a passare dal file alla stampa, simulando situazioni professionali concrete”.

[www.epson.it](http://www.epson.it)



Il Team vincitore a Creative Hero 2022 e i packaging realizzati per Ketofood.

Nei due giorni di bootcamp i ragazzi sono stati inoltre coadiuvati da Silvia Pasquariello, Presidente regionale della categoria grafici, e da Daniele e Mariella (Daam Studio di Thiene). Hanno anche incontrato Andrea Lorenzon, illustratore e produttore di video nonché autore del canale YouTube “Cartoni Morti”, e Luca Pianigiani, insegnante e divulgatore di innovazioni nell’ambito della comunicazione visiva e del mondo digital.

### **I team vincitori**

Creative Hero assoluto è risultato il team “Logos” dell’ITT San Zeno di Verona (composto da Sara Merzari, Giacomo Residori, Thomas Zanoni), che si è aggiudicato il prestigioso titolo con un progetto realizzato per Ketofood, azienda di Quattro Castella (RE) produttrice di prodotti alimentari e integratori. Oltre a questa squadra sono stati premiati come miglior progetto - sempre per la challenge Ketofood - il team “I cavalli” (composto da Eladji Diagne, Mattia Macchia e Riccardo Pagotto) dell’ITT Palladio di Treviso, il team “Cloud” (composto da Alex Antonello, Giorgia Favero e Sara Valentini) dell’ITT San Marco di Mestre con il progetto per Allegro Natura, laboratorio di produzione di cosmetici e detersivi biologici di Leini (TO) ed infine il team “Quokka” (composto da Aurora Dalla Costa, Giulia Ferrante e Kuhilila Bottacin) dell’Istituto Einaudi Scarpa con le proposte per il packaging dei prodotti artigianali di confetture e cioccolato di Stringhetto di Legnago (VR).

### **La voce degli esperti**

“È stata senza dubbio un’edizione ricca di soddisfazioni – spiega Silvia Pasquariello – a partire dal numero di partecipanti che ha superato di gran lunga le nostre aspettative. Creative Hero è diventata in pochi anni la sfida più importante a livello nazionale, pensata e organizzata per valorizzare il nostro mestiere, che è il più bello del mondo, quello della grafica applicata alla stampa, al packaging, al web e a molti altri ambiti creativi e comunicativi. Tutto questo è stato possibile grazie allo staff dell’Istituto Salesiano San Marco di Mestre, a Confartigianato Vicenza e al supporto di EBAV e dei partner che hanno creduto nel valore di questo progetto: TicTac Stampa, Epson, Cartes, Bagful e da quest’anno anche C&C Apple Premium Reseller e E.n.i.p.g.”.

Matteo Dittadi, direttore della scuola grafica dell'ISSM di Mestre afferma: "Fra qualche giorno partiremo con la pianificazione della nuova edizione. Alla luce del livello raggiunto dai progetti visionati ritengo che possa essere una bella opportunità sia per i brand che cercano idee fresche sia per la scuola e i ragazzi che possono confrontarsi in modo realistico e professionale con il mondo del lavoro. Creative Hero si connota sempre di più come un'occasione particolarmente rilevante per far sintesi tra comunicazione e marketing, creatività e tecnica".

**Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

**Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

**Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)