

Expert e Trony saranno i primi a vendere il servizio ReadyPrint di Epson

La soluzione che permette di risparmiare fino al 90% sui costi di stampa e di ricevere a casa l'inchiostro in automatico prima di rimanere senza, accende l'interesse delle grandi catene GDO e GDS.

A partire da settembre sui punti vendita aderenti.

Cinisello Balsamo, 29 luglio 2020 – **ReadyPrint**, il primo servizio di stampa in abbonamento per chi usa stampanti Epson con cartuccia o con serbatoi d'inchiostro ricaricabili, ha incontrato l'interesse delle catene italiane, a cominciare dai soci Expert e Trony, che, a partire da settembre, lo proporranno nei loro punti vendita. Con ReadyPrint si risparmia fino al 90% sui costi di stampa ⁽¹⁾ ricevendo inoltre il prodotto direttamente a casa in tempo utile per non rimanere mai senza.



“Abbiamo presentato la nostra soluzione alle principali catene della GDO/GDS – spiega Massimiliano Carvelli, Head of Consumer Sales di Epson Italia – e i soci Expert e Trony sono pronti a partire da settembre mentre nei mesi successivi saranno a bordo anche le altre insegne che si sono già dette interessate.”

ReadyPrint: un abbonamento per stampare senza problemi, risparmiare sui costi dell'inchiostro e riceverlo direttamente a casa al momento giusto

L'improvvisa e imprevista diffusione del remote working, unita alla quarantena e alla chiusura degli esercizi commerciali, hanno fatto aumentare in maniera esponenziale gli acquisti di stampanti e acuito l'esigenza di non rimanere mai senza inchiostro. Per lavoro o per i compiti di scuola si stampa molto di più e rimanere senza inchiostro rappresenta un

www.epson.it

problema che nel recente passato si è dimostrato a volte irrisolvibile, mettendo in difficoltà lavoratori e studenti. A questo si deve aggiungere il costo dell'inchiostro, che stampando molto può diventare una voce di spesa significativa per la famiglia.

Per questo Epson ha messo a punto due soluzioni, disponibili in diverse configurazioni e costi per adattarsi perfettamente alle esigenze delle persone.

ReadyPrint Flex, per stampanti con cartucce.

Per chi ha già o vuole acquistare una stampante con cartucce, ReadyPrint Flex è previsto per le stampanti



WorkForce ed Expression Home che utilizzano le cartucce la cui confezione è caratterizzata dall'immagine della stella marina. Disponibile con tre diversi piani tariffari ⁽²⁾ offre costi contenuti a partire da poco meno di 2 euro.

ReadyPrint EcoTank, per stampanti con serbatoi ricaricabili.

Con ReadyPrint EcoTank la stampante viene fornita da Epson (non dovrà quindi essere acquistata o già in possesso) e potrà essere scelta tra uno di questi 3



modelli (EcoTank ET-2750U, ET-4750U e ET-M1170U) abbonandosi a una delle formule del servizio ReadyPrint EcoTank ⁽³⁾. I tre piani - comprensivi dell'uso di una stampante EcoTank - sono disponibili sia per la stampa in monocromia sia per quella a colori. I prezzi si basano sui volumi mensili e i piani possono essere cambiati in base alle proprie esigenze di stampa senza alcun costo aggiuntivo.

⁽¹⁾ Per informazioni sui piani tariffari: <https://www.epson.it/readyprint>

⁽²⁾ Per informazioni sui piani tariffari: <https://www.epson.it/readyprint>

⁽³⁾ Per informazioni sui piani tariffari: <https://www.epson.it/readyprint>

Epson Italia

Epson Italia, fa parte del gruppo Epson, leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Epson Italia, in linea con il gruppo Epson, è impegnata da anni sul fronte della CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) con la partecipazione e la promozione di iniziative e attività di alto livello culturale, nei quali la tecnologia Epson possa apportare un contributo di eccellenza in termini di innovazione. <http://www.epson.it>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2019 (aprile 2019 – marzo 2020) ha registrato un fatturato di oltre 255 milioni di Euro e impiega circa 225 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it