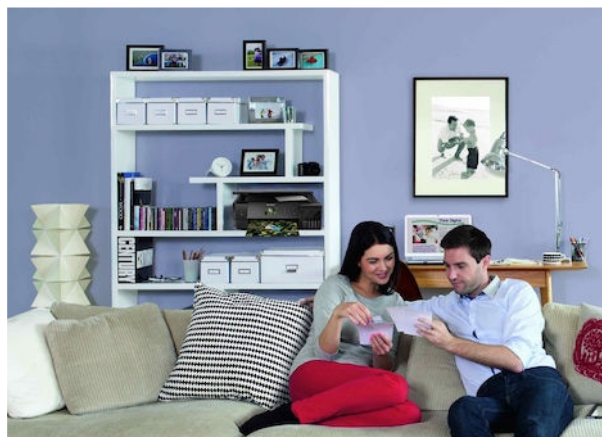


La fine degli album fotografici. Secondo un nuovo report, il 92% degli italiani ha album fotografici che non sfoglia mai

Gli psicologi mettono in guardia: non avere foto stampate potrebbe compromettere la nostra capacità di ricordare.

Cinisello Balsamo, 24 ottobre 2023 – La nuova ricerca condotta da Epson Europe rivela come le foto in digitale abbiano un impatto decisivo sulla stampa fotografica. In base a quanto emerso, solo il 28% degli italiani stampa e appende le foto che scatta col cellulare (contro solo il 2% della media europea). E il 13% (più di un terzo la media europea) non ha in casa foto stampate di parenti o amici.



Secondo la ricerca, la popolarità della fotografia digitale e la condivisione immediata degli scatti sui social media hanno decretato la fine degli album fotografici, con tutti i preziosi ricordi che contengono e nonostante il 52% degli italiani intervistati (58% la media europea) affermi di aver perso fotografie e documenti importanti perché non riuscivano a scaricarli e stamparli.

Dallo studio emerge che il 92% degli intervistati (dato leggermente più alto della media europea dell'86%) afferma di aver perso l'abitudine di creare album fotografici di famiglia, nonostante la sensazione di benessere trasmessa quando si guardano le foto stampate delle persone a noi più care: il 66% degli italiani e oltre l'80% in Europa dichiara infatti di sentirsi felice mentre lo fa, con il 37% che prova orgoglio e il 41% nostalgia. A questo si aggiunge che un considerevole 92% (85% la media europea) dei genitori ritiene che, sfogliando insieme gli album, i bambini si avvicinino ai propri familiari e l'88% (il 94% in Europa) crede che ciò favorisca lo sviluppo di un forte senso di identità.



"Questa ricerca – ha commentato Massimiliano Carvelli, Head of Sales Consumer and Channel di Epson Italia – mostra come il classico album fotografico di famiglia potrebbe presto sparire, nonostante il senso di benessere e i numerosi vantaggi del guardare le foto stampate, inclusa la capacità di aiutarci a ricordare meglio".

La psicologia illustra rischi della casa senza foto.

Linda Henkel, psicologa cognitiva e ricercatrice presso la Fairfield University del Connecticut, mette in guardia contro i rischi di una "casa senza foto" e afferma che gli smartphone potrebbero ridurre la capacità delle persone di ricordare gli eventi vissuti in passato. "Nonostante l'evoluzione della tecnologia – spiega Linda Henkel – lo scopo di scattare foto rimane sempre lo stesso: ricordare persone e momenti nel tempo. Non basta però accumularle sul telefono. Le foto, infatti, svolgono al meglio il loro lavoro quando le guardiamo. Se scattiamo foto solo per ottenere visibilità sui social media, concentrando l'attenzione sul numero di commenti e like ricevuti, saremo meno propensi a ricordare i dettagli della nostra esperienza. Se vogliamo mantenere vivi i nostri ricordi, dobbiamo partecipare ai processi cognitivi che favoriscono la memoria: dobbiamo interagire con le fotografie, organizzarle, selezionarle per individuare gli scatti migliori da incorniciare ed esporre in casa, nonché stamparle per aggiungerle all'album di famiglia. Ciò migliora la capacità di accedere ai nostri ricordi e di mantenerli nitidi. In questo modo, nel tempo saremo più propensi a ricordare gli eventi."

Abbiamo oltre 1.000 foto nel telefono, ma ne stampiamo pochissime e molte non vengono nemmeno guardate.

Secondo la ricerca, sul nostro telefono sono presenti in media 1.030 foto, ma ne stampiamo solo il 2% per appenderle alle pareti di casa. Il 48% ha anche ammesso di non avere foto

stampate di parenti o amici appese alle pareti, con il 16% (un po' meno del 22% in Europa) che preferisce condividerle sui social media.

Sfogliando album dimenticati da tempo, il 95% degli italiani intervistati (76% la media europea) si è divertito a ricordare nomi, date o luoghi scarabocchiati sul retro delle foto, con il 75% che teme la perdita di questi ricordi tra le innumerevoli foto salvate sul telefono, dal momento che le immagini digitali non consentono di farlo con lo stesso livello di dettaglio.

“Le stampanti Epson EcoTank – spiega Massimiliano Carvelli, Head of Sales Consumer and Channel di Epson Italia – eliminano molti degli ostacoli legati alla stampa a casa tutt'ora presenti e sono fornite con una quantità di inchiostro sufficiente a stampare per tre anni senza preoccupazione di finire l'inchiostro. Le foto possono essere stampate direttamente dal telefono subito dopo averle scattate. Con un solo set di flaconi di ricambio è possibile stampare fino a 2.300 foto¹ e risparmiare fino al 90% sui costi dell'inchiostro², sbloccando tanti ricordi con una spesa irrisoria.”

La dottoressa Henkel ritiene che rendere le nostre foto più accessibili sia fondamentale per conservare i ricordi. "Sui nostri dispositivi – prosegue Linda Henkel – ci sono migliaia di foto, molte delle quali vengono guardate raramente in un momento successivo. Avere immagini visibili e tangibili all'interno di un album fotografico, esposte in una cornice o appese alle pareti può aiutarci invece ad accedere più facilmente ai ricordi di un determinato evento, compiendo un vero e proprio salto nel passato. Riusciamo infatti a ricordare le sensazioni e le emozioni di quel momento, cosa è successo dopo che è stata scattata la foto e altri fatti salienti. I vantaggi vanno oltre la semplice memoria. Condividere e rievocare i nostri ricordi con altre persone ha un effetto positivo: migliora l'umore, rafforza il senso di connessione con gli altri e riduce la solitudine.”



La ricerca fa parte della nuova campagna Epson con Usain Bolt come protagonista in qualità di brand ambassador. In una serie di video, il velocista sfoglia sul telefono le foto dei

momenti più significativi della sua vita e della sua carriera prima di rendersi conto di quanto sia importante stamparle per evitare che questi ricordi si affievoliscano.

"Stampare le foto dei momenti più importanti della mia vita e condividerne il ricordo con la mia famiglia – afferma Usain Bolt – è stata un'esperienza positiva per tutti noi. Sono felice di prendere parte a questa campagna."

Fonte: studio condotto a giugno 2023 da Prospectus Global su 11.000 persone in 11 paesi europei, compresa l'Italia.

¹ I rendimenti stimati sono ricavati sulla base della metodologia standard Epson utilizzando simulazioni di stampa con pattern di test dello standard ISO/IEC 24712 o 29103.

I rendimenti stimati NON si basano sullo standard ISO/IEC 24711 o 29102.

I rendimenti stimati possono variare in base alle immagini stampate, al tipo di carta utilizzata, alla frequenza con cui si stampa e alle condizioni ambientali, ad esempio la temperatura.

Durante la configurazione iniziale della stampante, una certa quantità di inchiostro viene utilizzata per riempire gli ugelli della testina di stampa. Il rendimento dei flaconi di inchiostro forniti in dotazione potrebbe quindi essere inferiore.

² Risparmio medio sul costo pagina e numero medio di cartucce inkjet richieste per stampare lo stesso numero di pagine possibile con i flaconi di inchiostro EcoTank 102 e 104, in base ai calcoli di Epson.

Confronto tra il rendimento medio (stampe A4 in conformità allo standard ISO/IEC 24712) dei flaconi di inchiostro EcoTank 102 e 104 e dei materiali di consumo originali (IDC Hardcopy Peripherals Consumables Tracker per le spedizioni 2021 pubblicato nel primo trimestre 2022) utilizzati dalle 30 stampanti inkjet con cartucce in formato A4 più vendute in Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna (IDC Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker per le spedizioni 2021 pubblicato nel secondo trimestre 2022). Costo pagina calcolato dividendo i profitti derivanti dalle vendite di flaconi/cartucce e il rendimento totale per unità di vendita.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa per Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it