

Epson Europa nomina un nuovo manager per accelerare la vendita OEM delle testine di stampa

Paddy O'Hara ha il compito di far crescere la domanda delle testine di stampa digitali Epson e creare ulteriori relazioni con i partner OEM.

Cinisello Balsamo, 10 giugno 2020 – Con la nomina di Paddy O'Hara a Business Development Manager, Epson Europa rinforza le attività di vendita OEM (Original Equipment Manufacturer) delle testine di stampa in tutta la regione EMEAR (Europa, Medio-Oriente, Africa e Russia). O'Hara ha oltre 20 anni di esperienza in ruoli senior nell'ambito dello sviluppo tecnico e commerciale, avendo lavorato in precedenza per Xaar e Industrial inkjet Ltd, gli agenti di vendita per le testine di stampa Konica Minolta.

Nel 2019, in risposta alla crescente domanda di stampa digitale in molti settori, Epson ha avviato il business delle testine di stampa a getto d'inchiostro per le stampanti industriali. Oggi l'azienda ha una vasta gamma di testine di alta qualità a prezzi competitivi, tra cui una linea completa con tecnologia PrecisionCore. Tra queste, il modello S3200 è stato progettato per una facile integrazione in un array di testine in linea. La tecnologia PrecisionCore offre eccezionale qualità dell'immagine, elevata produttività, lunga durata e perfetta scalabilità delle testine di stampa.

Duncan Ferguson, Vice Presidente Commercial and Industrial sales di Epson Europa, ha commentato: "Siamo lieti di dare il benvenuto a Paddy O'Hara, che porta una grande esperienza nel mercato delle testine di stampa industriali in tutta la regione EMEAR. La sua



Paddy O'Hara, EMEAR Business Development Manager di Epson Europa.

vasta conoscenza e la sua competenza tecnica contribuiranno a espandere la domanda per le nostre testine digitali e a creare ulteriori relazioni con i partner OEM in tutta la regione".

Epson si impegna ad ampliare gli orizzonti della stampa digitale, un settore che ha un impatto ambientale molto più ridotto rispetto ai processi di stampa convenzionali. Con l'apertura delle sue nuove attività di produzione di testine di stampa a Hirooka, in Giappone, l'azienda sta accelerando l'innovazione del getto d'inchiostro facendo crescere il suo business di prodotti finiti e aumentando le vendite di testine di stampa all'esterno grazie a nuove partnership strategiche. Infine, Epson continuerà a investire nella tecnologia PrecisionCore per le testine di stampa ottimizzate per applicazioni commerciali e industriali e creerà nuovi mercati abbracciando l'innovazione aperta verso una gamma diversificata e in espansione di applicazioni di stampa e verso aree emergenti quali l'elettronica e la bio-stampa.

Epson Italia

Epson Italia, fa parte del gruppo Epson, leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Epson Italia, in linea con il gruppo Epson, è impegnata da anni sul fronte della CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) con la partecipazione e la promozione di iniziative e attività di alto livello culturale, nei quali la tecnologia Epson possa apportare un contributo di eccellenza in termini di innovazione. <http://www.epson.it>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

www.epson.it

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 – marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it