

Epson raggiunge il livello Platinum di EcoVadis per la sostenibilità

Il premio colloca l'azienda giapponese nel primo 1% delle società tecnologiche impegnate per la sostenibilità ambientale.

Cinisello Balsamo, 27 ottobre 2020 – I consulenti indipendenti di EcoVadis hanno assegnato a Epson il livello Platinum per la responsabilità sociale d'impresa (CSR)¹. Creata nel 2020, la valutazione Platinum indica che Epson si colloca nel primo 1% delle aziende del settore². Un ulteriore e importante riconoscimento per Epson, che negli ultimi tre anni aveva ottenuto il livello Gold, assegnato alle società che si collocano nel primo 5% delle aziende valutate.



La classificazione Platinum è stata assegnata in riconoscimento delle iniziative globali di Epson in materia di CRS. La valutazione EcoVadis si concentra su quattro temi: ambiente, lavoro e diritti umani, etica, approvvigionamento sostenibile: Epson ha ricevuto un punteggio "Outstanding" (il più alto) per l'ambiente e punteggi elevati per approvvigionamento sostenibile, etica, lavoro e diritti umani, che la collocano nel primo 1% del settore produzione di computer e periferiche.

Kazuyoshi Yamamoto, Presidente di Epson Europe, ha aggiunto: "La certificazione Platinum di EcoVadis garantisce ai nostri clienti che Epson sta adottando tutte le misure disponibili per raggiungere la sostenibilità in ogni sua attività. La sostenibilità è radicata nel nostro DNA ed è presente in tutte le nostre attività. Grazie allo status Platinum, i nostri clienti e www.epson.it

stakeholder possono essere certi che ogni aspetto del nostro lavoro è controllato e certificato in modo indipendente e che siamo totalmente impegnati a garantire i più elevati standard di sostenibilità”.

EcoVadis fornisce una piattaforma indipendente, affidabile e comune per la valutazione di oltre 65.000 gruppi e aziende in 200 settori in 160 Paesi, utilizzando criteri di valutazione CSR basati sugli standard di sostenibilità di migliaia di fonti esterne: ONG, sindacati, organizzazioni internazionali, governi locali e organizzazioni di auditing. Epson sfrutta le proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione per promuovere le innovazioni in quattro aree, tra cui le stampanti e ritiene che la sua tecnologia inkjet a freddo possa contribuire a ridurre l'impatto ambientale, aumentare la produttività e svolgere un ruolo importante nella risoluzione dei problemi sociali e nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

L'azienda si impegna inoltre a raggiungere la sostenibilità sociale e pubblica le informazioni sulle proprie iniziative ambientali, sulla creazione di valore sociale, sulla governance aziendale e su altre attività di CSR nel Report integrato e nel Report sulla sostenibilità. I dati sono pubblicati anche sulle pagine di Responsabilità sociale del sito web aziendale:

<https://global.epson.com/SR/>

¹ EcoVadis, una piattaforma indipendente, affidabile e collaborativa, valuta le politiche e le azioni delle aziende, nonché le loro relazioni pubblicate in materia di ambiente, diritti del lavoro e umani, etica e approvvigionamento sostenibile. L'esclusivo metodo di valutazione CSR di EcoVadis copre oltre 200 categorie di approvvigionamento in 160 Paesi. Oltre 65.000 aziende collaborano con EcoVadis per ridurre i rischi, stimolare l'innovazione e creare trasparenza e fiducia tra i partner commerciali.

² Produzione di computer e periferiche.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a mettere in contatto persone, cose e informazioni con le sue tecnologie proprietarie efficienti, compatte e di precisione. Obiettivo dell'azienda è guidare le innovazioni e superare le aspettative dei clienti nei settori della stampa a getto d'inchiostro, della videoproiezione, dei prodotti indossabili e della robotica. Con il suo contributo, Epson persegue la realizzazione di una società sostenibile e si impegna nello sforzo continuo per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Guidato da Seiko Epson Corporation, con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di oltre 1.000 miliardi di Yen (circa 8,5 miliardi di euro).

<http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

www.epson.it

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2019 (aprile 2019 – marzo 2020) ha registrato un fatturato di oltre 255 milioni di Euro e impiega circa 225 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it