

Per il secondo anno consecutivo, Epson ottiene da EcoVadis la valutazione Platinum per la sostenibilità

Insieme a questo prestigioso riconoscimento, un altro importante traguardo è stato raggiunto dalla società giapponese che è diventata la prima azienda manifatturiera a passare all'utilizzo del 100% di elettricità da fonti rinnovabili in tutti i siti in Giappone.

Cinisello Balsamo, 3 novembre 2021 – Per il secondo anno consecutivo Seiko Epson Corporation riceve da EcoVadis la valutazione Platinum per la sostenibilità. Creato nel 2020, il livello Platinum indica che l'azienda giapponese si è classificata nel primo 1% delle aziende che producono



computer e periferiche. Nei tre anni precedenti Epson aveva ricevuto la valutazione Gold, il massimo per l'epoca. Non solo: la società è anche la prima¹ azienda manifatturiera a convertirsi all'utilizzo del 100% di energia da fonti rinnovabili in tutti i suoi siti² in Giappone, per un totale di 530 gigawattora, con conseguente riduzione delle emissioni annuali di anidride carbonica di circa 250.000 tonnellate. Si tratta di un obiettivo che ha raggiunto in anticipo (inizialmente previsto entro la fine di marzo 2022).

Il presidente mondiale di Epson, Yasunori Ogawa, ha dichiarato: " Al centro della visione aziendale e della strategia commerciale di Epson abbiamo messo la soluzione dei problemi della società e, in particolare, il raggiungimento della sostenibilità. È un grande onore ricevere questa valutazione Platinum per il secondo anno consecutivo. Oltre a fissare obiettivi ambiziosi per raggiungere la nostra visione ambientale di diventare *carbon negative* e a non utilizzare più materia prima vergine entro il 2050, stiamo continuando a implementare misure per garantire la buona governance e la responsabilità sociale in tutta la nostra catena di fornitura, compresa l'acquisizione della certificazione RBA in alcuni dei nostri principali stabilimenti produttivi. Ma soprattutto, credo che questa valutazione Platinum comunichi ai nostri clienti che Epson è un'azienda di cui ci si può fidare, che è determinata a

raggiungere la sostenibilità e che adempirà alla sua responsabilità di buon cittadino d'impresa".

Il livello Platinum è stato assegnato come riconoscimento delle iniziative mondiali di responsabilità sociale d'impresa (CSR) di Epson. Nei quattro temi valutati da EcoVadis, Epson ha ricevuto un "Outstanding" (il punteggio più alto) per l'ambiente, oltre a elevati punteggi per l'approvvigionamento sostenibile, l'etica, il lavoro e i diritti umani. EcoVadis fornisce una piattaforma indipendente, affidabile e comune per valutare e classificare più di 65.000 gruppi e aziende in 200 settori in 160 paesi utilizzando criteri di valutazione della CSR basati sugli standard di sostenibilità di migliaia di fonti esterne quali ONG, sindacati, organizzazioni internazionali, governi locali e organizzazioni di controllo.

Totalmente concentrata sullo sviluppo di soluzioni utili alla società, Epson ha identificato quattro aspetti rilevanti tra cui "raggiungere la sostenibilità in un'economia circolare" e "far avanzare le frontiere dell'industria" in cui può dare un contributo reale, oltre a impegnarsi a creare prodotti e servizi che contribuiscano a raggiungere la sostenibilità e arricchire le comunità. L'azienda fa leva sulle sue tecnologie efficienti, compatte e di precisione per generare innovazione nei settori come la stampa a getto d'inchiostro, che minimizza l'impatto ambientale e aumenta la produttività.

Impegnata a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, Epson cerca di raggiungere la sostenibilità sociale e pubblica i dettagli sulle iniziative ambientali, sulla creazione di valore sociale, sulla corporate governance e su altre attività CSR nell'Integrated Report e nel Sustainability Report. Le informazioni sono inoltre divulgate sulle pagine del sito aziendale dedicate alla responsabilità sociale.

La sostenibilità in Epson: <https://global.epson.com/SR/>

¹ Tra le aziende giapponesi che hanno aderito al RE100. Secondo la ricerca Epson al 27 ottobre.

² Esclude le proprietà in affitto di alcuni siti di vendita, ecc.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).
<http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it