

Epson vince il DataMaster Lab GREEN Award 2022 per le stampanti e i multifunzione inkjet PrecisionCore

Il premio conferma ulteriormente gli sforzi di Epson per la sostenibilità.

Cinisello Balsamo, 25 maggio 2022 – Epson ha vinto l'edizione di quest'anno del **DataMaster Lab GREEN Award** per i vantaggi ambientali offerti dalle stampanti e dai multifunzione inkjet PrecisionCore con tecnologia a freddo, oltre che per le misure di sostenibilità implementate nell'ambito dei propri processi di sviluppo, produzione e distribuzione.



"DataMaster – ha dichiarato Gareth Jay di Epson Europe – sa che nella stampa una delle principali aree di riduzione dell'impatto ambientale è quella dei consumi energetici, pertanto riconosce il ruolo che le nostre stampanti inkjet PrecisionCore con tecnologia a freddo hanno sulla loro riduzione. Rispetto alle stampanti laser, le nostre inkjet consumano in media fino all'83% in meno¹. Per un parco stampanti, il risparmio è quindi notevole".

Questo premio non riguarda però solo i consumi energetici.

Edward Bilson, responsabile tecnico di DataMaster Lab, ha commentato: "Prendiamo in considerazione le certificazioni degli impianti produttivi, il livello delle emissioni nocive, nonché la tipologia e la durata dei materiali di consumo di una stampante. Nel valutare l'impatto ambientale della produzione, del trasporto, della distribuzione e dello smaltimento dei consumabili, ci si rende conto di quanto sia importante progettare questi materiali affinché durino il più a lungo possibile, ponendo l'ambiente al centro di tutto. Le soluzioni che si sono aggiudicate il DataMaster Lab GREEN Award hanno un impatto minimo sull'ambiente".

Jay ha poi aggiunto: "Siamo felici di aver ricevuto questo riconoscimento. Dal 2018 abbiamo investito oltre 500 milioni di euro nello sviluppo della testina di stampa PrecisionCore e l'anno scorso ci siamo impegnati a investire circa 700 milioni di euro per l'ulteriore sviluppo di tecnologie sostenibili, la decarbonizzazione e il riciclo delle risorse. Inoltre, entro il 2050 puntiamo a non utilizzare più materie prime vergini. Continueremo con il nostro percorso di sviluppo, migliorando le prestazioni dei prodotti per i nostri clienti e riducendo l'impatto ambientale".

¹ Tecnologia a freddo | Epson Europe

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it