

Marco Crupi è il photo ambassador italiano nella campagna Epson “This is my truth”

*Il fotografo siciliano pubblicherà consigli e indicazioni per ottenere i migliori risultati
nella stampa delle fotografie con la stampante fotografica a 10 colori Epson
SureColor SC-P900.*

Cinisello Balsamo, 22 luglio 2021 – Nell’ambito della campagna Epson “This is my truth”, Marco Crupi è il photo ambassador italiano che utilizzerà la tecnologia dell’azienda giapponese per la sua attività fotografica. Ad accompagnarlo in questo progetto sarà la stampante Epson SureColor SC-P900, progettata e sviluppata per soddisfare i più elevati requisiti di resa cromatica e affidabilità in campo fotografico e artistico.



Il fotografo Marco Crupi con la stampante Epson SureColor SC-P900 che utilizza per la sua attività di photo ambassador italiano.

Con SureColor SC-P900, Crupi mostrerà come sia possibile stampare immagini di alta qualità e ottenere una rappresentazione fedele dei colori. “Fin da subito – afferma Marco – ho trovato interessante l’idea di spiegare a esperti e non i risultati che si possono ottenere grazie all’innovazione tecnologica di stampa Epson. Non è facile riprodurre fedelmente gli scatti sulla carta: per raggiungere questo obiettivo è importante infatti utilizzare strumenti affidabili, capaci di garantire un risultato di qualità e SureColor SC-P900 ha tutte le caratteristiche per soddisfare questa esigenza”.

Attraverso il suo blog e i canali social, Marco Crupi guiderà gli appassionati alla scoperta della stampante, spiegandone caratteristiche e prestazioni, ma fornirà anche preziosi consigli e suggerimenti per prendere maggiore dimestichezza e ottimizzare il lavoro, una

sorta di vademecum da tenere a portata di mano. Ecco il primo risultato:

<https://marcocrupi.it/2021/07/5-consigli-per-la-stampa-fotografica-digitale.html>

Renato Sangalli, Sales Manager Pro-Graphics di Epson Italia, sostiene: “Con questo progetto confermiamo l’impegno di Epson nell’ambito della fotografia professionale: l’azienda mette a disposizione stampanti, inchiostri e carte di alta qualità che consentono ai fotografi di esprimere a 360 gradi le loro capacità creative”.

“Durante il progetto – continua Marco – ho potuto valutare personalmente le prestazioni di SureColor SC-P900, una stampante che coniuga design e funzionalità. L’ingombro compatto e discreto si adatta facilmente allo spazio di lavoro, mentre la qualità di stampa raggiunge livelli molto elevati. Inoltre, la tecnologia Black Enhance Overcoat (BEO) consente di ottenere dettagli e texture più fini nelle aree scure, e grazie al set di inchiostri UltraChrome Pro 10 è possibile raggiungere un aumento della densità del nero per una migliore gradazione, neri più profondi e minore granulosità”.

Marco Crupi.

Marco Crupi è un fotografo professionista, influencer e blogger siciliano. È specializzato in fotografia paesaggistica e di reportage. È autore del manuale fotografico bestseller “Occhio, Mente e Cuore” ed i suoi scatti sono apparsi su pubblicazioni di rilievo internazionale.

Il progetto “This is my truth”.

Nato dalla passione di Epson per la fotografia, un settore che l’azienda sostiene con la sua tecnologia innovativa e all’avanguardia, questa iniziativa vuole raccontare attraverso l’occhio dei photo ambassador, cosa si cela dietro uno scatto. Il fotografo ha il compito di far conoscere a tutti noi cosa significa per lui raccontare la sostenibilità e come con la sua fotografia voglia trasmettere il



Una foto di Marco Crupi scattata vicino Cammarata (Agrigento): richiama la cultura della sostenibilità a 360 gradi, essenziale per preservare il nostro patrimonio.

momento, la storia, l'argomento, il luogo e, soprattutto, il suo desiderio di comunicare la "verità".

Per maggiori informazioni: <https://www.epson.it/thisismytruth>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it