

Con Epson, Compagnia della Rancia amplifica le emozioni nel nuovo musical “Una volta nella vita (Once)”

Le immagini proiettate su schermo sono alleate degli attori sul palco per “esternare e amplificare le emozioni, “muovendole” verso il pubblico così da farlo entrare nel cuore della storia”. È da questa idea del regista Mauro Simone che nasce la collaborazione fra Epson e Compagnia della Rancia, la prima compagnia teatrale specializzata nella produzione di musical in Italia.

Cinisello Balsamo, 24 novembre 2022 - Epson sarà sul palco, con i propri sistemi di proiezione, per il nuovo musical di Compagnia della Rancia che in questi giorni è a Milano con lo spettacolo “Una volta nella vita (Once)” che racconta la storia di un giovane musicista di strada di Dublino alle prese con la difficoltà di realizzare i propri sogni sino all’incontro con una giovane donna – originaria della Repubblica Ceca – che lo spronerà a continuare a credere nelle proprie ambizioni.



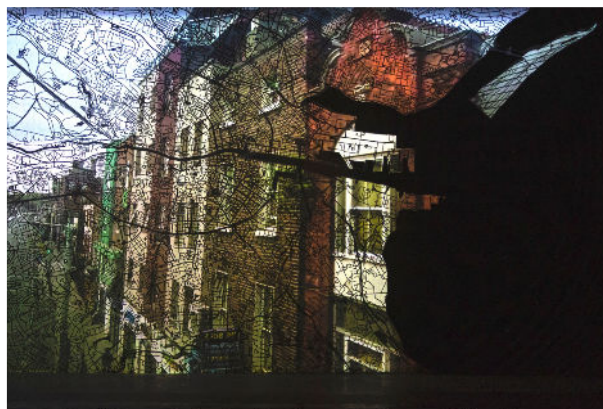
Il regista Mauro Simone e i tecnici della Compagnia della Rancia con il videoproiettore Epson prima di montarlo sul palcoscenico.

In questo musical denso di emozioni, i potenti videoproiettori laser Epson sono l’elemento scelto dal regista per puntualizzare i momenti più significativi della narrazione e per amplificare l’intensità del racconto e farne un momento di forte coinvolgimento per tutto il pubblico. Con il susseguirsi della storia, le proiezioni della mappa di Dublino dietro agli attori scorrono e danno movimento alla scenografia, facendo percepire al pubblico la sensazione di essere lì, tra le strade e i luoghi della città irlandese. Non solo spazi geografici, ma anche

frasi: grazie alla tecnologia Epson, la scenografia si anima di traduzioni dal ceco all'italiano e viceversa.

“Grazie alla videoproiezione Epson – spiega Mauro Simone, regista dello spettacolo “Una volta nella vita (Once)” – riusciamo a contestualizzare e a “sottolineare” i luoghi della rappresentazione, ma anche a riprodurre scene più articolate. Non solo: queste soluzioni tecnologiche permettono di esternare e amplificare le emozioni, “muovendole” verso il pubblico, così da farlo entrare nel cuore della storia”.

“Il regista – afferma Gianluca De Alberti, Head of Sales Video Projector di Epson Italia – ha dato alla proiezione un ruolo centrale facendone una cassa di risonanza dei momenti centrali e più emozionanti del musical. La tecnologia di videoproiezione con il nostro potente e luminosissimo videoproiettore laser EB-L1505U diventa un ponte tra attori e spettatori, per descrivere anche visivamente la forza delle emozioni”.



Una delle proiezioni realizzate con il videoproiettore Epson durante lo spettacolo "Una volta nella vita (Once)".

Installato sopra il palcoscenico, Epson EB-L1505U è dotato di ottica grandangolare che permette di coprire tutta la parte di proiezione della scenografia. “La scelta di montare il videoproiettore sul palcoscenico – spiega Valerio Tiberi, lighting designer – permette di svincolarsi dalle dimensioni della sala e al tempo stesso di mantenere la stessa distanza visiva, in qualsiasi ambiente in cui verrà riprodotto lo spettacolo, semplificandoci la vita durante le installazioni”.

Tra le caratteristiche che maggiormente sono state apprezzate figurano l'elevata luminosità - ben 12.000 lumen - e l'alta qualità delle proiezioni, caratterizzate da immagini con dettagli nitidi e colori brillanti.

“Dal punto di vista tecnico – conclude Valerio Tiberi – la sfida più importante era ottenere un risultato positivo unendo le performance del videoproiettore con le luci dello spettacolo: l’obiettivo è stato raggiunto, garantendo un equilibrio cromatico e di luce”.

Informazioni utili:

- Spettacolo: Una volta nella vita (Once)
- quando: fino al 4 dicembre
- dove: Teatro San Babila, Milano
- sito internet: <https://www.compagniadellarancia.it/spettacoli/una-volta-nella-vita-once-copy>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).
<http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it