

## Il mondo dell'istruzione avrebbe più risorse scegliendo la tecnologia inkjet

*Dati recenti dimostrano come la tecnologia inkjet per l'ufficio può aiutare anche il settore dell'istruzione, con una riduzione dei costi, ad avere più risorse disponibili e a ridistribuirle in modo nuovo e migliore.*

Cinisello Balsamo, 11 marzo 2020 – Con i budget più che mai sotto pressione nel settore dell'istruzione, dati recenti dimostrano che un semplice passaggio dalla tecnologia di stampa laser a quella inkjet Epson potrebbe sbloccare risorse preziose.

Ogni anno, la tecnologia inkjet Epson per l'ufficio offrirebbe al settore dell'istruzione



**in Europa occidentale** vantaggi rilevanti: un potenziale risparmio dei consumi energetici corrispondente a **54 milioni di chilowattora**, un taglio dei costi pari a **6,2 milioni di euro**, una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> di **18,5 milioni di kg** e, molto importante, una diminuzione dei rifiuti di stampa<sup>1</sup>. Nel contesto, il risparmio di 6,2 milioni di euro equivarrebbe a finanziare ogni anno oltre 160 nuovi insegnanti della scuola primaria<sup>2</sup>.

**“La situazione italiana** – specifica Flavio Attramini, Head of Business Sales di Epson Italia – conferma questa tendenza positiva: le cifre nel nostro paese dimostrano che si potrebbe ottenere un potenziale risparmio dei consumi energetici pari a **10,1 milioni di chilowattora**, un taglio dei costi di **1,4 milioni di euro** e una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente a **3,3 milioni di Kg**”.

Secondo i dati IDC<sup>3</sup>, negli ultimi quattro anni le stampanti inkjet Epson per l'ufficio hanno ottenuto un aumento della quota di mercato del 56% in Europa: grazie a questa crescita, l'azienda giapponese ora possiede una quota di mercato totale del 29% in tutta l'Europa

occidentale. Esiste quindi un enorme potenziale dell'uso della tecnologia inkjet con conseguenti risparmi realizzabili da aziende e organizzazioni.

Se questo trend persiste, il risparmio annuo potenziale di CO<sub>2</sub> viene calcolato pari a un volume assorbito da 851.000 alberi<sup>4</sup> e oggi queste convincenti statistiche spingono la diffusione della tecnologia.

Phil Sargeant di IDC, società di analisi del mercato, afferma: "Negli ultimi anni abbiamo assistito alla crescita della tecnologia inkjet per l'ufficio da parte di produttori come Epson e HP e, in misura inferiore, Canon e Brother. La penetrazione delle stampanti inkjet è in aumento di quasi il 2% all'anno e la stampa a getto d'inchiostro è diventata una tendenza dominante: oggi un dispositivo su tre venduto in un ufficio è una stampante inkjet e, se guardiamo ad alcuni mercati in Europa, la penetrazione arriva al 40%."

La ricerca di Epson ha rilevato che chi si occupa della dotazione e delle strutture informatiche (e chi utilizza gli strumenti IT) nell'ambito del settore dell'istruzione, devono fare i conti con pesanti pressioni sui costi: per il 26% degli intervistati questo ha determinato un minor numero di viaggi extracurricolari, mentre secondo il 33% tale situazione non ha reso possibile migliorare l'ambiente di apprendimento<sup>5</sup>. In particolare, un significativo 39% ha affermato che le pressioni sui costi hanno portato all'impossibilità di assumere più personale, mentre il 24% ha ammesso che hanno generato delle riduzioni nella formazione del personale stesso.

"La continua innovazione registrata nell'ultimo decennio – commenta Darren Phelps, Vice President of Business, Epson Europe – dimostra che il passaggio alla inkjet, dalla precedente tecnologia laser, ha consentito di risparmiare denaro e supportare l'ambiente, ma ha anche permesso alle organizzazioni di concentrarsi su aree e funzioni più importanti. Apportare una piccola modifica a un'attrezzatura spesso trascurata può condurre a rilevanti risultati economici. Ridurre al minimo il costo totale della stampa e il suo impatto ambientale, affrontando al contempo i benefici per l'uomo, sono tutti vantaggi offerti dalla nostra tecnologia di stampa Heat-Free, senza calore. Nell'istruzione le nostre innovazioni vengono

[www.epson.it](http://www.epson.it)

utilizzate per ridurre l'impatto ambientale, migliorare le esperienze degli alunni e consentire modi di lavorare nuovi e più intelligenti, possibile grazie a una redistribuzione del budget”.

Per maggiori informazioni, visita il sito: <https://www.epson.it/advantageinkjet>

<sup>1</sup>. Metodologia verificata da TÜV Rheinland, sulla base di “consumi energetici tipici”, definiti secondo le procedure di test Energy Star e presentati in kWh all'anno. Modelli identificati utilizzando il tracker HCP IDC 2019 Q2 (dati dal 2015 Q1 al 2018 Q4) e base installata nel 2018 in aziende EU22 segnalate da IDC (base installata per mercato verticale, 2019 Q2).

<sup>2</sup>. Dati di equivalenza tratti da più fonti: [https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=EAG\\_TS\\_ACT](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=EAG_TS_ACT)

<sup>3</sup> IDC Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker – Final Historical 2019 Q2 (confronto basato sul totale mobile annuale (MAT) 2014/2015 e 2018/2019, luglio-giugno)

<sup>4</sup> Dati di equivalenza tratti da più fonti: <http://urbanforestrynetwork.org/benefits/air%20quality.htm>

<sup>5</sup> Coleman Parkes, 2018, su richiesta di Epson Europe. Sondaggio condotto in Regno Unito, Germania, Italia e Spagna nel novembre 2018 tra 1.000 responsabili delle decisioni di stampa e 1.000 utenti.

### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

### **Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

### **Epson Italia**

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 – marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

#### **Epson Italia**

**Silvia Carena – PR & Social Media Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

#### **Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)