

MEDIA ALERT

Epson è fermamente impegnata nella tecnologia inkjet per le aziende e verso i suoi partner di canale

- *Il ritiro di HP dal mercato inkjet per l'ufficio è considerato un'opportunità per la potenziale crescita di Epson e dei suoi partner di canale.*
- *La tecnologia inkjet termica di HP è diversa da quella a freddo PrecisionCore di Epson, che rimane la soluzione ideale per una stampa aziendale sostenibile, affidabile e a basso costo.*

Cinisello Balsamo, 6 settembre 2021 – Con HP che si ritira dall'unico segmento della stampa aziendale che ha registrato una crescita negli ultimi anni, Epson considera la decisione un'opportunità per la propria potenziale crescita e per quella dei suoi partner di canale. Epson mantiene l'impegno nel suo modello di vendita indiretta e rassicura i suoi partner: non farà un simile passaggio alla tecnologia laser e non cambierà il suo portafoglio tecnologico.



"La nostra tecnologia a getto d'inchiostro – afferma Massimo Pizzocri, Amministratore Delegato di Epson Italia – è diversa da quella utilizzata da HP: noi continueremo a sostenere i vantaggi offerti dalla nostra tecnologia proprietaria a freddo PrecisionCore. Questa nuova condizione di mercato offre a Epson e ai nostri partner di canale una grande occasione di crescita".

www.epson.it

"Crediamo – continua Pizzocri – che la nostra tecnologia renda concreto il futuro della stampa sostenibile in ufficio. Le imprese sono alla ricerca di soluzioni più rispettose dell'ambiente e l'inkjet di Epson risponde a queste esigenze: insieme possiamo finalmente ridurre l'impronta ecologica diminuendo il fabbisogno energetico e la produzione dei rifiuti".
"In Epson siamo sicuri della nostra scelta al 100% - conclude Pizzocri - e siamo totalmente impegnati nella nostra tecnologia a freddo PrecisionCore e verso i nostri partner di canale".

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).
<http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it